E) Misure per l'accessibilità all'amministrazione da parte dell'utenza

(Art. 3, comma 1, lett. a), n. 2 del Decreto Interministeriale n. 132/2022)

L'Automobile Club Torino persegue l'obiettivo di garantire la massima accessibilità, sia fisica che digitale, ai propri servizi, eliminando gli ostacoli che possano limitare la fruizione dei diritti da parte dei cittadini, dei Soci e in particolare delle fasce di utenza deboli o con disabilità.

Sotto il profilo dell'**accessibilità fisica e logistica**, si dà atto che la sede istituzionale dell'Ente risulta già strutturalmente e totalmente accessibile alle persone con disabilità motoria. Le infrastrutture esistenti sono stabilmente dotate di apposite rampe di accesso e di impianti di ascensore conformi alle normative vigenti, garantendo la piena e sicura mobilità interna verso tutti gli uffici aperti al pubblico, con particolare riferimento agli sportelli dell'Ufficio Soci e dell'Area Pratiche.

Per quanto concerne l'**accessibilità digitale e tecnologica**, l'Ente ha formalmente avviato un percorso strutturato di revisione e progressivo aggiornamento dei propri siti internet e portali web istituzionali. Tale transizione è finalizzata all'applicazione rigorosa delle Linee Guida emanate dall'**AgID (Agenzia per l'Italia Digitale)** in materia di accessibilità informatica.

La strategia programmata per il triennio 2027-2029 si articola secondo le seguenti fasi operative interne:

- **Fase di Analisi (Consolidata):** Attraverso l'utilizzo di specifici strumenti di controllo e applicativi di validazione automatica, l'amministrazione ha già provveduto a mappare i canali digitali esistenti, individuando puntualmente le criticità tecniche, i deficit di leggibilità e le barriere informatiche che richiedono interventi di correzione.
- **Fase di Sviluppo ed Efficientamento (Pianificata nel Triennio):** Sulla base delle risultanze emerse dall'attività di controllo, nel corso delle annualità 2027, 2028 e 2029 verrà sviluppato il lavoro di riprogettazione delle interfacce web. Gli interventi mirano a ottimizzare la compatibilità con le tecnologie assistive (screen reader), a migliorare il contrasto cromatico e a semplificare l'architettura dei contenuti, assicurando che la digitalizzazione dei servizi dell'Ente e le informazioni legate alle attività sul territorio siano pienamente inclusive e accessibili a tutti gli utenti, senza distinzioni o barriere tecnologiche.